



Pressemitteilung, Essen, 25. März 2010

11 Freunde – Die WM-Arena: Das etwas andere Public Viewing in Essen

Das Fußballfieber steigt, die WM rückt näher. Vom 11. Juni bis zum 11. Juli 2010 wird der Kampf um den 19. Weltmeistertitel ausgetragen. Zu diesem Anlass wird die Messehalle 6 der Messe Essen erneut zum Schauplatz des „etwas anderen Public Viewings“: „11 Freunde – Die WM-Arena“. Ab dem 13. Juni werden dort alle Deutschlandspiele live auf Großbildleinwand übertragen.

„Das hier ist die größte Schnittmenge aus Stadiongefühl und Wohnzimmeratmosphäre, die überhaupt möglich ist.“ So schrieb Frank Goosen über das große Essener Public Viewing „11 Freunde – Die EM-Arena“, das Initiator Thomas Siepman und die Messe Essen GmbH zur Fußball-Europameisterschaft 2008 veranstalteten. Das ungewöhnliche Public Viewing in der Messe Essen wurde zur Erfolgsveranstaltung, die Messehalle 6 war oft schon weit vor dem jeweiligen Spieltag ausverkauft. Zum Finale wurde zusätzlich die Grugahalle geöffnet, so dass rund 16.000 Fußballfans das EM-Finale verfolgen konnten. Insgesamt strömten im Sommer 2008 über 50.000 Zuschauer in die Essener EM-Arena.

Mit Thomas Siepman, Geschäftsführer der Kommunikationsagentur TAS Emotional Marketing und Gründer der Fußballkneipe „11 Freunde – Die Bar“ in Essen-Rüttenscheid, steht nicht nur ein überzeugter Essener, sondern auch ein leidenschaftlicher Fußballfan und -kenner hinter der WM-Arena: „Nirgendwo in Deutschland gibt es so viele Fußballfans wie hier im Ruhrgebiet. Nach der EM-Arena 2008 war allen Beteiligten sofort klar: Das war eine tolle Sache, das müssen wir wiederholen! Zur WM 2010 möchten wir deshalb wieder mit den Ruhrgebietlern feiern, jubeln und ihnen ein ganz besonderes Fußballerlebnis bieten.“

„Die beste Mischung aus Stadiongefühl und Wohnzimmeratmosphäre“ – das ist auch 2010 wieder die Devise der Veranstalter. So wird die fußballfeldgroße Messehalle 6

erneut in ein XXL-Wohnzimmer mit Flair verwandelt: Ein großer Biergartenbereich bietet Raum für über 5.000 Zuschauer, fußballtypische Dekorationen aller Art sorgen für das richtige Ambiente und natürlich dürfen auch in diesem Jahr die charakteristischen „Gelsenkirchener Barock“ Wohnzimmereinrichtungen nicht fehlen.

Rund 7.500 Besucher fasst die Messehalle 6 der Messe Essen. Tickets gibt es ab dem 26. März 2010 an allen bekannten Vorverkaufsstellen. Ein Tagesticket kostet 5 Euro zzgl. Gebühren. Weitere Informationen zu Tickets und Vorbestellungen gibt es an der Tickethotline: 0201 - 72 44 290.

Unter www.wm-arena-essen.de finden Interessierte Informationen rund um das Essener Public Viewing. Fragen zu „11 Freunde – Die WM-Arena“ können per E-Mail an info@wm-arena-essen.de beantwortet werden.

Pressekontakt:

TAS Emotional Marketing GmbH
Maria Spitzbarth
Max-Keith-Straße 66
45136 Essen
Tel.: 0201 - 84 224 - 60
Fax: 0201 - 84 224 - 395
Maria.Spitzbarth@tas-agentur.de