



Pressemitteilung, Essen, 10. Juni 2010

Public Viewing in der Messe Essen ab Sonntag – Tickets noch erhältlich – Auch Rudi Assauer schaut mit

Die Organisatoren von „11 Freunde – Die WM-Arena“, dem großen Public Viewing in der Messe Essen, machen sich bereit für das Fußballhighlight des Jahres. Ab Sonntag, 13. Juni, werden in der Messehalle 6 alle Deutschlandspiele live auf einer 110 m² großen Leinwand übertragen. Zum Start gibt es prominenten Besuch: Als Botschafter der Firma Menken, die das Catering in der Messehalle übernimmt, wird Rudi Assauer gemeinsam mit den Essener Fans das erste Deutschlandspiel verfolgen.

Für alle Spiele gibt es noch Tickets im Kartenshop an der Messe Essen und über die Tickethotline 0201 - 72 44 290.

Öffnungszeiten des Kartenshops:

Freitag, 11.06.: 9:00 - 18:00 Uhr

Samstag, 12.06.: 9:00 - 14:00 Uhr

Tageskasse am Sonntag, 13.06., ab 10:00 Uhr

Bis Freitag, 11. Juni, um 12:00 Uhr gibt es die Tickets für das Sonntagsspiel noch an allen bekannten Vorverkaufsstellen. Kurzentschlossene haben danach die Möglichkeit, den Kartenshop der Messe Essen oder weiterhin die Tickethotline zu nutzen.

Der Einlass beginnt am Sonntag ab 15:00 Uhr.

Die Messehalle 6 der Messe Essen bietet Platz für rund 7.500 Besucher, davon allein 5.000 Sitzplätze im großen Biergartenbereich. Ein Tagesticket kostet 5 Euro zzgl. Gebühren. Darüber hinaus besteht für Gruppen die Möglichkeit, sich an den Vorverkaufsstellen oder dem Kartenshop der Messe Essen einen Tisch beim Essener Public Viewing zu reservieren – Bier und beste Sicht auf die Leinwand inklusive.

Ein buntes Rahmenprogramm macht Partylaune: Comedian und Sänger „Der Obel“ wird mit seinem Hit „So gehen die Deutschen“ vor Spielbeginn in der Messehalle auftreten. DJ und Moderator sorgen für die richtige Stimmung und heizen den Public Viewing-Besuchern kräftig ein. Kicker, Torwandschießen und WM-Glücksrad sorgen für thematisch passende Unterhaltung.

Das richtige „Stadion-Food“ kommt von der Firma Menken. Der Fleischereibetrieb übernimmt das Catering in der WM-Arena und wird unter anderem seinen „Ruhrpott-Griller“ anbieten. Den Reinerlös stiftet Menken an den Verein Förderturm e.V., der sich für die Chancen und Perspektiven sozial schwacher Kinder in Essen einsetzt.

Unter www.wm-arena-essen.de gibt es alle Informationen rund um das Essener Public Viewing. Fragen zu „11 Freunde – Die WM-Arena“ können per E-Mail an info@wm-arena-essen.de beantwortet werden.

Zu allen Deutschlandspielen öffnet die Essener Messehalle 6. Alle 64 Spiele der Fußball-Weltmeisterschaft werden in der Rüttenscheider Fußballkneipe „11 Freunde – Die Bar“ gezeigt.

Bereits im Jahr 2008 veranstalteten Initiator Thomas Siepmann, Geschäftsführer der TAS Emotional Marketing GmbH, und die Messe Essen „11 Freunde – Die EM-Arena“ zur Fußball-Europameisterschaft. Das ungewöhnliche Public Viewing in der Messe Essen wurde zur Erfolgsveranstaltung, die Messehalle 6 war oft schon weit vor dem jeweiligen Spieltag ausverkauft. Zum Finale wurde zusätzlich die Grugahalle geöffnet, so dass rund 16.000 Fußballfans das EM-Finale verfolgen konnten. Insgesamt strömten im Sommer 2008 über 50.000 Zuschauer in die Essener EM-Arena.

Pressekontakt:

TAS Emotional Marketing GmbH
Maria Spitzbarth
Max-Keith-Straße 66
45136 Essen
Tel.: 0201 - 84 224 - 60
Fax: 0201 - 84 224 - 395
Maria.Spitzbarth@tas-agentur.de