



Pressemitteilung, Essen, 23. Juni 2010

## **Vorrunde geschafft!**

### **Deutschlandspiele weiter in der Messe Essen**

**Ghana ist bezwungen und Deutschland freut sich über den Gruppensieg. Die 7.500 Fußballfans in der ausverkauften Messehalle 6 der Messe Essen atmeten am Mittwoch Abend sichtlich auf und feierten bis spät in die Nacht den Sieg der deutschen Elf. Weiter geht es nun am Sonntag, 27. Juni 2010, um 16:00 Uhr gegen England.**

Trotz der anfänglichen Startschwierigkeiten war die Stimmung in der Halle spätestens zum 1:0 in der 60. Minute auf dem Siedepunkt. Kurz nach Beginn des Spiels waren sowohl der Haupt- als auch der Ersatzbeamer parallel ausgefallen. Laut der verantwortlichen Technikfirma eine nahezu unmögliche Wahrscheinlichkeit. Innerhalb von 10 Minuten konnte der technische Defekt behoben werden. Veranstalter Thomas Siepmann entschuldigte sich bei den Fans und überbrückte die Wartezeit mit Freibier.

Tickets für das Achtelfinalspiel am Sonntag um 16:00 Uhr gibt es an allen bekannten Vorverkaufsstellen, im Kartenshop an der Messe Essen und über die Tickethotline 0201 - 72 44 290.

Der Einlass beginnt am Sonntag, 27. Juni 2010, ab 14:00 Uhr.

#### **Öffnungszeiten des Kartenshops:**

Donnerstag, 24.06.: 9:00 - 18:00 Uhr

Freitag, 25.06.: 9:00 - 18:00 Uhr

Samstag, 26.06.: 9:00 - 15:00 Uhr

Tageskasse am Sonntag, 27.06., ab 10:00 Uhr

Ein Tagesticket kostet 5 Euro (zzgl. Gebühren im Vorverkauf). Darüber hinaus besteht für Gruppen die Möglichkeit, sich einen Tisch beim Essener Public Viewing zu reservieren – Bier und beste Sicht auf die Leinwand inklusive.

Zu allen Deutschlandspielen öffnet die Essener Messehalle 6. Alle 64 Spiele der Fußball-Weltmeisterschaft werden in der Rüttenscheider Fußballkneipe „11 Freunde – Die Bar“ gezeigt.

Alle Informationen unter [www.wm-arena-essen.de](http://www.wm-arena-essen.de)

Fragen und Anmerkungen an [info@wm-arena-essen.de](mailto:info@wm-arena-essen.de)

Bereits im Jahr 2008 veranstalteten Initiator Thomas Siepman, Geschäftsführer der TAS Emotional Marketing GmbH, und die Messe Essen „11 Freunde – Die EM-Arena“ zur Fußball-Europameisterschaft. Das ungewöhnliche Public Viewing in der Messe Essen wurde zur Erfolgsveranstaltung, die Messehalle 6 war oft schon weit vor dem jeweiligen Spieltag ausverkauft. Zum Finale wurde zusätzlich die Grugahalle geöffnet, so dass rund 16.000 Fußballfans das EM-Finale verfolgen konnten. Insgesamt strömten im Sommer 2008 über 50.000 Zuschauer in die Essener EM-Arena.

#### **Pressekontakt:**

TAS Emotional Marketing GmbH

Maria Spitzbarth

Max-Keith-Straße 66

45136 Essen

Tel.: 0201 - 84 224 - 60

Fax: 0201 - 84 224 - 395

Maria.Spitzbarth@tas-agentur.de