



Pressemitteilung, Essen, 11. Juli 2010

11 Freunde – Die WM-Arena bedankt sich bei den Fans und zieht Bilanz

Das Sommermärchen 2010 ist vorbei und wie schon 2006 reichte es für Deutschland am Ende zum dritten Platz. Für die Veranstalter von „11 Freunde – Die WM-Arena“ ist das ein voller Erfolg und gibt Anlass zu einer durchweg positiven Bilanz.

Insgesamt besuchten während der WM über 40.000 Fans das große Public Viewing in der Messehalle 6 der Messe Essen. Die klimatisierte Halle war stets ein beliebter Anlaufpunkt für die Essener Fußballfans, bei hochsommerlichen Temperaturen ebenso wie bei drohendem Unwetter. Kühle Getränke und ein ganz besonderes Ambiente boten beste Voraussetzungen für die geradezu ansteckende Feierlaune. Die Stimmung war bei allen Spielen ausgelassen und friedlich.

Zum „kleinen Finale“, dem Spiel um Platz 3, zog es noch rund 1.500 Zuschauer in die „11 Freunde – Die WM-Arena“. Für Veranstalter Thomas Siepmann ein nicht ungewöhnliches Ergebnis: „Das Spiel um Platz 3 löst keine solche Begeisterung aus wie andere WM-Spiele – da guckt man auch gern mal mit Freunden im Garten. Wir freuen uns, dass trotzdem so viele Fans mit uns die letzte WM-Party und den Sprung aufs WM-Treppchen gefeiert haben.“

Rund 120 Mitarbeiter waren über die vier WM-Wochen im Einsatz, um den Besuchern ein rundum gelungenes Fußballfest zu ermöglichen. „Ich danke all unseren Sponsoren und Partnern für ihr Engagement während und im Vorfeld der Weltmeisterschaft“, sagt Siepmann. „Ohne ihre Leidenschaft und ihren Einsatz wäre diese Veranstaltung nicht möglich gewesen.“

Seit dem 13. Juni wurden alle Deutschlandspiele der Fußballweltmeisterschaft in der „11 Freunde – Die WM-Arena“ live auf der 130 m² großen Leinwand gezeigt – eine der

größten Leinwände Deutschlands! „Die beste Mischung aus Stadiongefühl und Wohnzimmeratmosphäre“ war die Devise der Veranstalter. So wurde die fußballfeldgroße Messehalle 6 für rund 7.500 Besucher in ein XXL-Wohnzimmer mit Flair verwandelt: Ein großer Biergartenbereich bot Raum für über 5.000 Zuschauer, fußballtypische Dekorationen aller Art sorgten für das richtige Ambiente und natürlich durften auch in diesem Jahr die charakteristischen „Gelsenkirchener Barock“ Wohnzimmereinrichtungen nicht fehlen.

„Wir freuen uns auf ein Wiedersehen zur Europameisterschaft 2012 und werfen natürlich auch schon einen Blick in Richtung Weltmeisterschaft 2014 in Brasilien“, sagt Siepmann abschließend. „In gewohnter ‚11 Freunde – Die Bar‘ - Manier werden wir uns auch dafür wieder einiges einfallen lassen.“

Bereits im Jahr 2008 veranstalteten Initiator Thomas Siepmann, Geschäftsführer der TAS Emotional Marketing GmbH, und die Messe Essen „11 Freunde – Die EM-Arena“ zur Fußball-Europameisterschaft. Das ungewöhnliche Public Viewing in der Messe Essen wurde zur Erfolgsveranstaltung, die Messehalle 6 war oft schon weit vor dem jeweiligen Spieltag ausverkauft. Zum Finale wurde zusätzlich die Grugahalle geöffnet, so dass rund 16.000 Fußballfans das EM-Finale verfolgen konnten. Insgesamt strömten im Sommer 2008 über 50.000 Zuschauer in die Essener EM-Arena.

Alle Informationen unter www.wm-arena-essen.de

Pressekontakt:

TAS Emotional Marketing GmbH

Maria Spitzbarth

Max-Keith-Straße 66

45136 Essen

Tel.: 0201 - 84 224 - 60

Fax: 0201 - 84 224 - 395

Maria.Spitzbarth@tas-agentur.de